

18 Jahre – 18 Meilensteine

18. Ausbau von Forschung und Entwicklung am Standort Leipzig

Zum Start ins Jahr 2020 erweitert das Unternehmen ihren Maschinenpark am Hauptstandort Leipzig und installiert neben sechs Stickmaschinen als erster Anbieter in Deutschland Digitaldrucker für die Bedruckung von Polyester-Materialien.

17. Gründung von SPOD

SPOD wird ins Leben gerufen! Der Drop-Shipping-Service SPOD (Spreadshirt Print-On-Demand) ist seit 2019 Teil des Shopify-Serviceangebots in den USA.

16. Spread Group erschließt Markt für Wanddekoration

Im Jahr 2018 führt das Unternehmen Poster und Wandbilder auf dem Marktplatz und in den Partner-Shops ein.

15. Rekordjahr 2017

Die Unternehmensgruppe kann den globalen Umsatz im Jahr 2017 erstmals auf über 100 Millionen Euro steigern und erzielt einen Rekordgewinn von 8,2 Millionen Euro EBITDA.

14. Launch der neuen Partner Area

In dieser neuen Kommandozentrale erstellen und gestalten Shopbetreiber und Marktplatz-Designer seit 2016 ihre Shops und verwalten ihre Ideen und Produkte.

13. Gründung der Marke Spreadshop

Das komplett responsive und kostenfreie Shop-System bekommt 2015 einen eigenen Markennamen: Spreadshop.

12. Eröffnung des neuen Produktionsstandorts in Tschechien

Die Expansion geht weiter. 2015 wird eine neue Produktionsstätte im tschechischen Krupka, Region Ústí nad Labem eröffnet.

11. Gründung der Marke TeamShirts

Mit dem Launch der Marke TeamShirts gibt es seit 2014 ein Angebot und Funktionalitäten, welche sich speziell an die wachsende Zahl von Gruppenbestellern richtet.

10. Launch der ersten Kollektion unter eigenem Label

Im Jahr 2013 startet das E-Commerce-Unternehmen eine Eigenkollektion, die für den Print-on-Demand-Druck spezialisiert ist und kontinuierlich, auch um Bio-Produkte ausgebaut wird.

9. Expansion auf dem amerikanischen Markt

Mit der Eröffnung einer neuen Produktion in Henderson (Las Vegas, Nevada) wird 2012 auf das Rekordwachstum in den USA reagiert.

8. Stefanie Nobis wird Feelgood-Managerin

Seit 2011 gibt es mit Stefanie Nobis eine Person, die sich um das Wohlbefinden der Mitarbeiter kümmert und das Gemeinschaftsgefühl bei der Arbeit nicht zu kurz kommen lässt.

7. Erster Internationaler T-Shirt-Tag

2008 findet zum ersten Mal der internationale T-Shirt-Tag statt. Mit Online- und Offline-Veranstaltungen an den Standorten Berlin und Boston wird dieser besondere Tag von nun an jährlich gefeiert.

6. Digital-Direktdruck hält Einzug in die Produktion

Seit 2008 können Verkäufer und Endkunden Pixelgrafiken im Digital-Direktdruckverfahren produzieren lassen. Die ersten Maschinen der israelischen Firma Kornit halten Einzug.

5. Mit dem Relaunch der Website kommt der Marktplatz

Mit dem Relaunch der kompletten Website, startet 2007 der Marktplatz, eine Plattform, die Designer und Endkunden miteinander verbindet.

4. Top 5-Platzierung in der Rangliste Europe's Top 500

Die Firma wird im Jahr 2006 erstmals in einem internationalen Wettbewerb für ihre Leistungen als wachsendes Unternehmen ausgezeichnet.

3. Lancierung des „Shirt-O-Mats“

Der T-Shirt-Designer – eine interaktive Anwendung, mit der man Shirt-Motive auf verschiedenen Produkten platzieren kann – wird im Jahr 2004 unter dem Namen „Shirt-O-Mat“ eingeführt.

2. Expansion in die USA

Spreadshirt Inc. nimmt in Louisville, USA, als 100%ige Tochtergesellschaft, im Jahr 2004 das Geschäft auf.

1. Gründung von Spreadshirt

BWL-Student Lukasz Gadowski und Diplom-Ingenieur Matthias Spieß gründen im Jahr 2002 die „Spreadshirt GbR“ in Leipzig. Spreadshirt ist eines der ersten „Social Commerce“, das den Konsumenten zum Produzenten macht.

Mehr Informationen unter: www.spreadgroup.com/de